

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:**„LEIBNIZ - WYGRAJ RODZINNE CHWILE!”****§1****POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**LEIBNIZ - WYGRAJ RODZINNE CHWILE!**” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis – Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Bahlsen Polska Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Skawinie (32-050), przy ul. Piłsudskiego 1, posiadającą NIP: 9441833751, KRS: 0000388042 („BAHLSEN”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach sprzedaży detalicznej i internetowej na terenie Polski.
5. Zakup produktów promocyjnych odbywa się w terminie od 21.10.2024 do 07.12.2024 roku. Zgłoszenie do konkursu możliwe jest w terminie od 21.10.2024 do 07.12.2024 roku.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - najpóźniej w dniu 21.10.2024 r. ukończyła 18 lat , oraz
 - mieszka na terenie Polski, oraz
 - dokonała zakupu, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, w sklepie produktu objętego Konkuresem na terenie Polski i w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie(zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
7. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
8. W Konkursie udział biorą produkty marki Leibniz dystrybuowane przez Bahlsen (zwane dalej: „**Produktami Konkursowymi**”).
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Bahlsen oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubentów oraz Osoby współpracujące na zasadzie umów cywilno-prawnych czy też zatrudnione przez agencję pracy tymczasowej na zlecenie Organizatora/Bahlsen
10. Zakup Produktów Konkursowych przed **21.10.2024** lub po terminie **07.12.2024 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu na stronie www.konkursleibniz.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - W terminie **od 21.10.2024 r. do 07.12.2024 r** dokonać **zakupu 2 dowolnych Produktów Konkursowych** dostępnych w aktualnej sprzedaży ,
 - Zarejestrować się na stronie www.konkursleibniz.pl w terminie od **21.10.2024 r. do 07.12.2024 r.**, podając: nr paragonu, nr telefonu kontaktowego oraz e-mail.
 - **Wykonać zadanie konkursowe:**
 - **Napisz/pokaż jak wyglądają Wasze rodzinne chwile radości?** – odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi, a film nie dłuższy niż 3 minuty. Rozmiar filmu lub zdjęcia nie może być większy niż 10 MB.
2. Każdorazowe nabycie 2 (dwóch) Produktów Konkursowych w terminie **od 21.10.2024 do 07.12.2024** upoważnia do wysłania jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia **w terminie od 21.10.2024 r. do 07.12.2024** roku z prawidłowo wykonanym zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że liczba dokonanych zgłoszeń odpowiada liczbie zakupionych zestawów 2 produktów promocyjnych.
3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w ust. 1-3 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody dla Uczestników, którzy prześlą najlepsze wykonanie zadania konkursowego, tj.:

3 (trzy) NAGRODY GŁÓWNE w postaci nagrody pieniężnej o wartości 20 000 zł brutto przekazanej w formie przelewu na wskazane przez laureata konto bankowe oraz nagrody dodatkowej w wysokości 2 222 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

100 (sto) NAGRÓD I STOPNIA w postaci elektronicznej karty podarunkowej do sieci sklepów Smyk o wartości 200 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 22 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

Wskazane kwoty pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; t.j. Dz.U. z 2024r., poz 226), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od 21.10.2024 roku do 07.12.2024 roku będą brały udział w Konkursie.**
3. Przyznawanie nagród I stopnia w konkursie podzielone zostało na 3 etapy:
I etap od 21.10.2024 do 10.11.2024 r;
II etap od 11.11.2024 do 24.11.2024 r;
III etap od 25.11.2024 do 07.12.2024 r.

W I etapie zostanie nagrodzonych 40, w II etapie 30 i w III etapie 30 najlepszych wykonawców zadania konkursowego.

4. Trzy (3) najlepsze rozwiązania zadania konkursowego wybrane spośród wszystkich nagrodzonych w 3 wymienionych powyżej etapach konkursu zostaną nagrodzone nagrodą główną.
5. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w następujących dniach:
od 12.11.2024 do 15.11.2024 roku dla etapu I;
od 25.11.2024 do 29.11.2024 roku dla etapu II;
od 09.12.2024 do 13.12.2024 roku dla etapu III oraz nagród głównych;
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność, kreatywność wykonania zadania,
 - b. pomysłowość,
 - c. styl.
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej Organizator Konkursu wyśle do zwycięzcy na podany w zgłoszeniu przez niego e-mail link/odnośnik, który przekierowuje do formularza online, za pośrednictwem którego zwycięzca podaje wymagane przez Organizatora dane konieczne do wydania nagrody. Link/odnośnik pozostaje aktywny przez okres 72 godzin. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem także telefonicznie.
 - b. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

- c. Zwycięzca, w celu odbioru nagrody powinien wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa powyżej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, wpisując w odpowiednich rubrykach:
- i. imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres e-mail i numer telefonu komórkowego, zgodne z danymi podanymi w trakcie dokonania Zgłoszenia.
 - ii. dołączyć czytelny skan Paragonu potwierdzający zakup produktów promocyjnych
 - iii. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie, w myśl § 1 ust. 6 oraz § 1 ust. 10 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego warunki;
 - iv. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wydania nagrody.
- d. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w ust. 11 lit. c Regulaminu, nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych liczonych od:
- i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - ii. dnia, w którym upłynął termin weryfikacji prawa do nagrody.
- e. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej. W każdym przypadku, Uczestnik ma 72 godziny na podanie w formularzu zwycięzcy wymaganych przez Organizatora danych koniecznych do wydania nagrody.
10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - c. okaże się, że nie jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie w myśl § 1 ust. 6 oraz § 1 ust. 10 Regulaminu.
11. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione działania lub zaniechania, a w szczególności za takie, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłą wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i BAHLESEN, których skutkiem Organizator i BAHLESEN nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty (w tym występujące w ramach struktur organizacyjnych Organizatora lub BAHLESEN) w stopniu, w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

13. Organizator i BAHLSEN nie będą odpowiedzialne wobec Uczestników, ani uznane za naruszające postanowienia Regulaminu w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie niewywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

Nagrody I stopnia zostaną przekazane Laureatom na adresy mailowe podane w czasie weryfikacji, a nagrody główne przelane na wskazane konta bankowe laureatów najpóźniej do dnia **31.12.2024** roku.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także zleceniodawca (BAHLEN) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 21.10.2024 do 12.01.2025 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: promocjebic@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza granice RP.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail reklamacje@fortis.pl lub pisemnej i przesłane na adres „Agencja

Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konkursleibniz.pl
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody i w zamian za to, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.